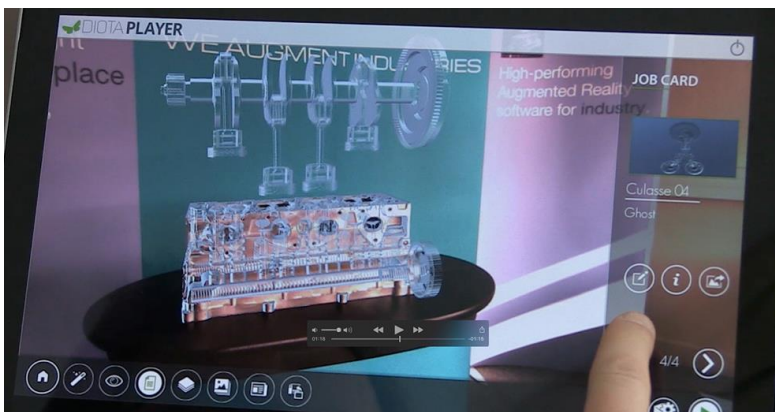


DIOTA et KEONYS, un partenariat gagnant pour déployer la réalité augmentée

Massy, le 26 mai 2016 - Diota, premier éditeur français de solutions logicielles de Réalité Augmentée pour les industriels, signe un partenariat commercial avec KEONYS, premier intégrateur européen des solutions PLM et 3D, afin de consolider les déploiements industriels de ses solutions de Réalité Augmentée en France et en Europe.

Dans un contexte où l'industrie entend tirer parti de la révolution numérique pour accroître sa performance, les grands acteurs industriels sont confrontés non seulement à la complexification croissante de leurs produits, mais également à une très forte discontinuité entre d'une part leur patrimoine numérique, toujours plus dense, et d'autre part les femmes et hommes qui au quotidien le mettent en œuvre sur le terrain pour fabriquer, contrôler et maintenir ces produits.



Les solutions de réalité augmentée développées par Diota établissent une continuité, un lien interactif entre ces deux univers. Articulées autour d'une plateforme logicielle, DiotaPlayer, elles se connectent directement aux systèmes d'informations industriels pour permettre, dans un sens, de matérialiser en temps réel, directement dans l'espace opérationnel humain, les données numériques issues des PLM, MES...et, inversement, d'alimenter ces mêmes systèmes avec les données « terrain » agrégées par les opérateurs

en cours d'opération.

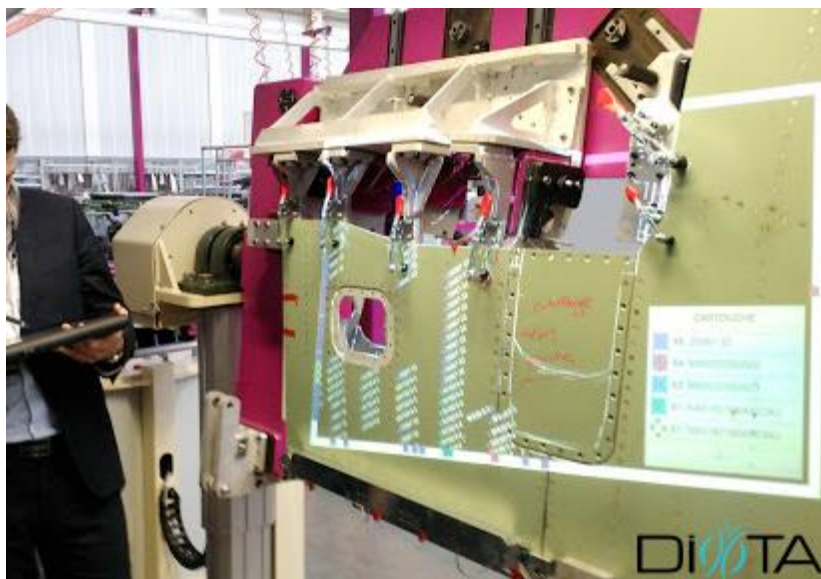
Les opérateurs industriels peuvent ainsi bénéficier dans leur environnement de travail habituel de tout le savoir-faire contenu numériquement dans les systèmes pour être mieux accompagnés et guidés dans leurs tâches de production, de maintenance, ou encore dans leur formation. Réciproquement, ils contribuent à l'enrichissement utile de ces mêmes systèmes, et in fine à l'optimisation des processus dont ils sont les principaux acteurs.

« La suite logicielle générique et évolutive que nous proposons aujourd'hui est capable d'intégrer l'existant logiciel et matériel de nos clients; avec elle, nous leur permettons de créer en toute autonomie des projets de réalité augmentée de haute performance afin d'exploiter de façon optimale leur patrimoine numérique au service d'opérateurs de tous corps de métier. Pour qu'il réalise son plein potentiel et soit efficacement déployé à large échelle, cet outil technologique doit être mis en synergie avec les PLM, MES et autres systèmes renfermant l'intelligence et les données numériques. A cette fin, nous sellons des partenariats avec des intégrateurs majeurs tels KEONYS, maîtrisant les technologies PLM ainsi que les processus industriels visés par les stratégies d'optimisation de la productivité », explique Lionnel JOUSSEMET, co-fondateur et président de Diota.

« Dans le cadre de l'usine numérique, il est nécessaire de moderniser l'appareil productif en tirant le meilleur parti du patrimoine numérique des industriels et notamment de leurs maquettes numériques, pour le plus grand bénéfice des opérateurs de fabrication ou de maintenance. Aussi, KEONYS s'est lancé dans l'intégration du PLM et du MES et a cherché très vite un partenaire pour amener la 3D dans l'usine.



Notre choix s'est porté sur Diota qui possède une solution de Réalité Augmentée industrielle et à la pointe de l'état de l'art. Sa robustesse, sa facilité de mise en œuvre et son ouverture nous permettent de développer des solutions innovantes pour nos clients, allant du PLM à la cellule de travail des opérateurs dans les métiers du montage, du contrôle ou de la maintenance d'ensembles mécaniques complexes » déclare Bruno PUECHOULTRES, VP Stratégie et Innovation chez KEONYS.



A gauche : réalité augmentée sur un sous-ensemble chez Dassault Aviation.

A l'appui de tels partenariats, Diota entend assurer aux grands acteurs industriels un accompagnement de haute qualité dans le déploiement multiposte et multisite de ses solutions.

« Nous parlons d'outils particulièrement disruptifs qui introduisent de nouveaux usages au sein des ateliers. Un tel partenariat nous permet premièrement de proposer une forte continuité dans la proximité aux problématiques spécifiques de nos clients, secondement de leur apporter le conseil et l'accompagnement, dont ils ont besoin, notamment en termes d'intégration, pour mener à bien le déploiement de ces outils», ajoute Lionnel JOUSSEMET.

Diota poursuit ainsi la constitution d'un réseau indirect qui lui permettra de consolider sa présence à l'international, et d'asseoir son leadership européen dans le domaine de la réalité augmentée pour l'industrie.

A propos de DIOTA

Leader français de l'innovation en matière de Réalité Augmentée, Diota édite des solutions logicielles éminemment novatrices au service de la performance des grands acteurs industriels.

Forte d'une R&D ambitieuse, de son engagement pionnier aux côtés des industriels ainsi que de partenariats d'excellence, la société, fondée en 2009, a développé des solutions hautement spécialisées pour l'industrie, permettant de lier de façon interactive données numériques et espaces opérationnels humains.

Reconnues pour leur performance inégalée et leur capacité effective à adresser des objectifs d'optimisation pour l'ensemble des processus industriels, ces solutions font aujourd'hui de Diota un acteur incontournable de l'usine numérique et de la compétitivité industrielle, auprès d'acteurs majeurs de l'industrie lourde, de l'automobile et de l'énergie, en France et en Europe. www.diota.com

Contact Presse

Vérane BERNABÉ

Directrice de la communication

Portable : +33 (0)6 70 79 00 79

vbe@diota.com



A propos de KEONYS

KEONYS est depuis plus de vingt-cinq ans le partenaire de référence européen en solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM* - Product Lifecycle Management) et 3D.

Au cœur de l'entreprise numérique, KEONYS permet aux organisations de toutes tailles et de toutes industries de créer et de mettre sur le marché plus rapidement de meilleurs produits et des services innovants.

Acteur incontournable de l'innovation et de la productivité, KEONYS réalise des prestations de conseil à forte valeur ajoutée, de conduite et d'intégration de projets PLM, de formation et de support à plus de 1500 clients en France, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Allemagne et Suisse.

KEONYS a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 54,5 millions d'euros.

www.keonys.com